



BRITTA KIWIT

CXO | FÜHRUNGSKRAFT | ALLZWECKWAFFE

ÜBER MICH

Geb. 31.07.1988, Essen
brittakiwit@gmail.com
www.brittakiwit.com

SPRACHEN

Deutsch	● ● ● ● ●
Englisch	● ● ● ● ○
Khmer	● ○ ○ ○ ○

IT-KENNTNISSE

MS Office	● ● ● ● ●
Asana / Trello	● ● ● ● ●
Salesforce	● ● ● ○ ○
Wordpress	● ● ● ○ ○

AUSLANDSERFAHRUNG

10.2013 – 04.2014

Oneway-Reise

Freiwillige Auszeit für Südostasien-Reise, anfänglich ohne Rückflugticket

11.2010 – 02.2011

Work & Travel - Australien

Reise nach erfolgreichem Abschluss des Bachelorstudiums

Enthusiastin mit mehr als 11 Jahren Berufs- und Führungserfahrung

- 8 Jahre Berufserfahrung mit Schwerpunkt Kommunikation, People Management und Bereichsleitung
- Erfahrung im (Online-)Marketing, Vertrieb, Content-Erstellung & strategischer Produktentwicklung
- Aufbau eines eigenen Unternehmens inkl. erfolgreichem Verkauf
- Erfahrung in der Teamleitung (75+) & Weiterentwicklung von Mitarbeitern
- Erfolgreich abgeschlossener Bachelor of Science in BWL

BERUFLICHER WERDEGANG

seit 06.2019 – heute

Chief Experience Officer (CXO)

CODE University of Applied Sciences; Berlin

- Teil der Hochschulleitung inkl. operativer Leitung des Tagesgeschäfts
- Verantwortlich für die Community mit über 50 Festangestellten und über 500 Studierenden

06.2017 – 05.2019

Head of Communications

CODE University of Applied Sciences; Berlin

- Aufbau einer brandneuen Hochschule für digitale Pioniere in Berlin
- Hauptverantwortlich für die gesamte in- und externe Kommunikation
- Schnittstelle zwischen ProfessorInnen, Team und Studierenden
- Ziel: Das deutsche Bildungssystem auf den Kopf stellen und CODE als Hochschule für digitale Produktentwicklung weltweit etablieren

09.2015 – 02.2017

Head of Product / Projektmanagerin

(Übernahme in Festanstellung nach Verkauf des Startups),
Vertical Media GmbH; Berlin

- Hauptverantwortlich für die Integration des Service in Portfolio
- Veröffentlichung von über 30 selbstgeschriebenen Interviews und Fachbeiträgen für - zum Beispiel - deutsche Tageszeitungen
- Ausbau der Präsenz auf Messen inkl. Buchung als Vortragsrednerin bei Impulsvorträgen vor mehr als 300 Messebesuchern

04.2014 – 08.2015

Gründung eines eigenen Startups

Dein-Lebenslauf.com (Digitaler Bewerbungsservice), Berlin

- Gründung von A bis Z
- Erfolg: Erfolgreiches Wachstum mit mehr als 300 Kunden im ersten Jahr
- in 2017 von Käufer eingestellt (🙌)

SOZIALES ENGAGEMENT

2007 - 2010

Gute-Tat.de

Unterstützung zahlreicher ehrenamtlicher Projekte (Gute-Tat.de)

01.2014 – 04.2014

Hilfe zur Selbsthilfe - Kambodscha

Unterstützung und Leben mit einer kambodschanischen Familie bei dem Aufbau eines kleinen Strand-restaurants mit 1- $\$$ -Suppen.

PERSÖNLICHKEIT

Stärken:

Optimismus

Effizienz

Stark ausgeprägte Empathie

Team- und Kommunikationsfähigkeit

Schwächen:

Ungeduld bei ineffizienten Meetings

INTERESSEN

Prozessoptimierung

Live-Escape Games

Früh aufstehen

Pho-Suppe

04.2011 – 09.2013

Business Development und Sales Manager

bei dem Onlinemagazin Gründerszene, Vertical Media GmbH

- Aufbau des Business Development- und Salesbereichs, Teamführung (8+)
- Entwicklung neuer Projekte und Produkte: Gründerszene **Seminare**, Gründerszene **Jobbörse**, Gründerszene **B2B-Deals**

AKADEMISCHER WERDEGANG

10.2007 – 10.2010

Bachelor of Science (B.Sc.) Bwl

Freien Universität in Berlin

Schwerpunkt: Business- und Dienstleistungsmarketing, Marketingplanung, Strategisches Management, Strukturen und Prozesse, Personalpolitik

07.2007

Erwerb der Allgemeinen Hochschulreife (Abitur)

Humboldt Gymnasium, Berlin-Tegel

Leistungskurse: Deutsch und Englisch